



Пресс-релиз для российских СМИ

Готов к выпуску

Оргкомитет Премии Вебби (Webby Awards) приглашает создателей лучших российских сайтов, рекламных баннеров, сетевых видеороликов и сервисов для мобильных телефонов к участию в 12-ой Ежегодной Премии Вебби в 2007 году

Признавая стремительный рост аудитории и профессионального уровня Рунета, Оргкомитет Премии Вебби приглашает российские проекты к борьбе за самую известную интернет-награду

МОСКВА, РОССИЯ — 18 сентября 2007. С сегодняшнего дня создатели и владельцы лучших российских сайтов, видеороликов и сервисов для мобильных телефонов имеют возможность отправить заявку на участие в 12-ой Ежегодной Премии Вебби.

Премия Вебби известна как «одна из самых престижных вознаграждений в мире» (BBC) и «Оскар Интернета» (The New York Times). Вебби — ведущая международная награда, присуждаемая лучшим интернет-проектам.

Больше 100 победителей будут определены в четырех группах номинаций: «Интернет-сайты», «Интерактивная реклама», «Фильмы и видео в Интернете» и «Сервисы для мобильных телефонов». Последние три группы в этом году дополнены тремя десятками новых номинаций.

В прошлом году организаторы получили рекордные 8000 заявок из 60 стран. А в 2007 году Оргкомитет Премии Вебби включил Россию в Международную программу «Посольства Вебби». Таким образом, Россия стала 24-ой страной, в которой назначен официальный представитель Премии Вебби и организована поддержка участников.

«Это прекрасная возможность для лучших российских работ обратить на себя всеобщее внимание и получить заслуженное признание», — отметил Дэвид-Майкл Дэвис, исполнительный директор Премии Вебби.

Премия Вебби учреждена в 1996 году, но за 11 лет российские работы ни разу не побеждали.

«В российском Интернете не мало проектов, которые отвечают самым высоким требованиям Вебби. По-прежнему, одним из барьеров является обязательное условие доступности работ для англоязычного состава жюри. Ведь подавляющее большинство российских проектов ориентировано на русскоязычную аудиторию. Но я уверен, что рост Рунета будет сопровождаться увеличением доли интернациональных проектов», —

утверждает Максим Семенов, официальный представитель Премии Вебби в Российской Федерации.

Жюри премии включает более 550 экспертов Международной академии цифровых искусств и наук (IADAS, США), среди них музыкант Дэвид Боуи, создатель мультфильма «Симпсоны» Мэтт Грейнинг и другие компетентные персоны.

«Премия Вебби всегда была таким же глобальным явлением, как сама Всемирная Паутина. Мы отбираем претендентов и победителей со всех континентов», — говорит Дэвид-Майкл Дэвис, исполнительный директор Премии Вебби.

Награждение победителей 11-ого сезона прошло в июне 2006 года. Церемония прошла в присутствии звезд Интернета: музыканта Дэвида Боуи, директора аукциона eBay — Мэга Уитмана, музыкантов Beastie Boys, Стива Чена и Чада Харли — основателей YouTube.

Отправить заявку со своим проектом российские участники могут на сайте Премии Вебби <http://www.webbyawards.com> Помощь в подготовке проекта, оплате участия и любую дополнительную информацию можно получить у официального представителя Премии Вебби в РФ <http://www.webbyawards.ru>

Заявки из России принимаются до конца 2007 года.

Номинанты и победители будут объявлены весной 2008 года.

Кратко о Премии Вебби

Премия Вебби – ведущая международная интернет-награда, присуждаемая сайтам, интерактивной рекламе, сетевым видеороликам и сервисам для мобильных телефонов, учреждена в 1996 году и проводится ежегодно Международной академией цифровых искусств и наук (IADAS, США). В двух десятках стран с наиболее развитыми национальными сегментами Интернета работают официальные представители Премии Вебби (в России – с 2007 года). В 2006 году жюри выбрало более ста победителей среди рекордных 8000 заявок из более 60 стран. Спонсоры и партнеры Премии Вебби: Adobe, The Creative Group, Verizon, AOL Video, dotMobi, The Barbarian Group, Reuters, PricewaterhouseCoopers и другие.